

**Fondation Madeli-Aide**  
**Plan stratégique pour 2017-2020**

1<sup>er</sup> décembre 2016

Version révisée au 25 septembre 2018

## **Mission**

La Fondation Madeli-Aide a comme mission de recueillir des fonds afin de promouvoir les études auprès des jeunes des îles de la Madeleine. À cette fin,

- Elle distribue des bourses d'études aux étudiantes et aux étudiants qui, après des études secondaires ou collégiales aux îles de la Madeleine, doivent poursuivre leurs études à l'extérieur des îles;
- Elle accorde un soutien financier à des projets qui favorisent la réussite et la persévérance scolaire des jeunes des îles de la Madeleine.

## **Vision**

La Fondation dispose d'un fonds de 6 millions de dollars pour assurer sa pérennité et pour aider l'ensemble des jeunes Madelinots à se donner une formation académique ou professionnelle à la hauteur de leurs aspirations.

## **Valeurs**

**Réussite et ténacité** (la Fondation valorise la réussite et la ténacité, notamment dans la poursuite des études).

**Accessibilité** (la Fondation cherche à aider le plus grand nombre possible d'étudiants plutôt que d'octroyer des bourses plus généreuses à un nombre plus restreint de demandeurs).

**Solidarité** (la Fondation rassemble des Madelinots d'origine qui vivent en dehors des îles et qui contribuent pour aider les jeunes élèves et étudiants qui grandissent aux îles).

**Réciprocité** (la Fondation encourage les boursiers à soutenir ses efforts en vue d'aider les générations d'étudiants qui les suivent).

<b>Enjeu stratégique 1</b> <b>Assurer la pérennité de la Fondation</b>
---

La Fondation doit sans tarder recruter une relève de son leadership bénévole, relève qui prendra le relais des quelques personnes qui ont, jusqu'à ce jour, assuré le succès de ses activités de collecte de fonds et piloté le travail des comités du conseil d'administration. La Fondation doit aussi diversifier ses sources de revenus, afin d'éviter que la majorité de son financement ne repose que sur le succès de ses soupers homard.

**Objectif stratégique 1**

**Assurer la relève du leadership bénévole de la Fondation**

**Stratégie 1.1**

Consolider la composition des comités de la Fondation en recrutant de nouveaux membres, notamment parmi ses boursiers.

**Stratégie 1.2**

Effectuer une recherche pour retrouver les boursiers et connaître le statut professionnel de chacun d'eux.

**Objectif stratégique 2**

**Diversifier les sources de revenus de la Fondation**

**Stratégie 2.1**

Article retiré.

**Stratégie 2.2**

Créer un Fonds de capital d'au moins 3M\$ pour assurer la pérennité de l'œuvre de la Fondation.

**Stratégie 2.3**

Développer et promouvoir un programme de dons planifiés, en accordant une attention particulière aux legs testamentaires.

**Stratégie 2.4**

Développer le Fonds à la mémoire de Jean Lapierre en soutenant les efforts de sollicitation menés par ses proches.

**Stratégie 2.5**

Créer un nouvel événement-bénéfice, plus abordable que les soupers homard, en ciblant prioritairement les boursiers et leurs réseaux.

**Stratégie 2.6**

Miser, en 2017, sur le 20e anniversaire de la Fondation pour favoriser le succès de ses stratégies de collecte de fonds et pour promouvoir son rayonnement et sa notoriété.

## **Enjeu stratégique 2**

### **Viser la programmation la plus pertinente possible et documenter son impact**

La Fondation doit toujours être à l'affût d'opportunités dans le but de bonifier, au besoin, les programmes de soutien au cœur de sa mission. De plus, la Fondation doit réussir à mesurer l'impact de ses programmes, afin de confirmer le bien-fondé de ses actions et répondre aux attentes de ses bailleurs de fonds et de ses nombreux autres alliés.

## **Objectif stratégique 3**

### **Identifier et répondre aux besoins émergents**

#### **Stratégie 3.1**

Entretenir une communication continue avec les intervenants scolaires des Îles pour s'assurer d'attribuer le plus efficacement possible le soutien financier de la Fondation.

## **Objectif stratégique 4**

### **Mesurer adéquatement l'impact des programmes de la Fondation**

#### **Stratégie 4.1**

Obtenir auprès des institutions publiques et des intervenants scolaires des Îles l'information (données quantitatives et qualitatives) permettant d'évaluer l'impact des programmes de la Fondation.

#### **Stratégie 4.2**

Recourir à des données qualitatives et à des histoires de cas pour démontrer l'impact des programmes de la Fondation.

## **Enjeu stratégique 3**

### **Assurer la capacité de la Fondation à mettre en œuvre en temps opportun son plan stratégique**

Compte tenu de son ambitieux plan stratégique, la Fondation doit augmenter ses ressources humaines rémunérées afin d'assurer la mise en œuvre de ses projets et stratégies.

## **Objectif stratégique 5**

Confier à des professionnels des mandats rémunérés pour assurer la mise en œuvre du plan stratégique 2017-2020.

#### **Stratégie 5.1**

Retenir sur une base contractuelle pour une durée de temps définie un ou des consultants experts et les charger d'assurer la mise en œuvre d'une ou plusieurs stratégies du plan stratégique 2017-2020.

#### **Stratégie 5.2**

Produire un plan de communication pour les communications interne et externe de la Fondation afin de soutenir la réalisation des stratégies.

**Stratégie 5.3**

Créer un comité de suivi composé d'administrateurs bénévoles de la Fondation pour assurer la coordination de la mise en œuvre du plan stratégique.

*Décembre 2016*

*Révisée 25 septembre 2018*